

高校联手助推民歌进校园

5月24日,由首都师范大学音乐学院发起的“中国民歌进校园种子工程”启动仪式在北京教育学院丰台分院举行。这项活动倡导高等师范院校与中小学联手,帮助孩子们学习民歌、重植中华文化基因,吸引了100多位来自丰台区的中小学音乐教师及音乐教育专家参与。

5分钟的“民歌时间”

“民歌是民族、民间艺术的源头活水,是中华民族传统文化的根与魂,把民歌植入孩子们幼小的心灵,就是在他们心中植下中华民族传统文化的种子。”此项活动的发起者和负责人、首都师范大学音乐学院郑莉教授介绍,该项工程将开发、整合不同地区的优秀民歌资源,根据不同年龄阶段少年儿童的认识能力,选择适合青少年学习和演唱的民歌。为此,特别邀请作曲家和词作家对适合放到老师可以利用课间的零散时间来教唱一些短小优美的民歌,比如,上课前5分钟的预备时间就可以带领学生演唱一首民歌,这样每天5分钟,每周学唱一首,积少成多;可以利用校园的广播、网络、微信等多种

传播方式随时随地进行民歌的传播。首都师范大学音乐学院师生们还会邀请优秀的民歌手和专业演员组成民歌演出队伍,深入中小学定期举办演出,把民歌带进校园,让中小学师生感受民歌的艺术魅力。

让民歌融入教学改革

郑莉表示,此项活动以高师音乐学院携手中小学,形成多校共同联动的中华民族母语音乐传承的实践模式。首师大将联合高教社教师发展中心等研究机构和艺术高校提供师资、学术研究和技术支持,第一批实践基地为北京各区的中小学,随后实践基地会扩展到湖南、湖北、安徽、西藏、内蒙、广西、云南等多地的中小学,继而扩展到

全国。通过选修课、专题讲座、民间艺人进课堂、民歌演出实践活动等方式,促进音乐学院学生自主学习民族民间音乐文化的积极性;将艺术实践、教育实践与社会实践活动与“民歌进校园种子工程”相结合,以学分方式督促和考评学生的实践能力。

她建议,各学校可以利用业余时间组建民歌兴趣小组或民歌社团,首师大等各地高师的专业师生将定期进校指导并组织系列展、演、评、赛活动。首师大将协同高教社教师发展中心等院校机构,利用高教社的教师网络培训平台,共同开展线上与线下“种子工程”的师资培训,指导中小学音乐教师演唱、教唱民歌。这也是一个民歌研究的过程,参与实践活动的师生通过对遴选民歌进行研究,撰写鉴赏

文字,集合成册,形成民歌音乐文化资源包,这个资源包涵盖了遴选民歌的相关文字、图片、音响、视频等内容,为校园民歌学习和推广提供充足条件。

一个民族一本教材

郑莉介绍,将邀请专业作曲家根据不同年级学生特点整理、改编民歌,编辑出版民歌辅助教材,拟订小学阶段民歌150首、中高阶民歌150首,供中小学音乐教师选用。对此,作曲家、首师大音乐学院张大龙教授也当场表示愿意参与民歌的改编及钢琴伴奏的创作工作,为“中国民歌进校园工程”贡献一份自己的力量。各学校还可以编订各自的校本教材,开设民歌社团和兴趣小组等形式,并组织各

种展、演、评、赛等活动。

在启动仪式上,首都师范大学音乐学院周世斌教授带来一本由他本人搜集整理的《羌族音乐文化》,这是国内第一本有关羌族音乐的校本教材。他介绍,作为北川中学的校本实验教材,这本书在北川中学使用了四年,2016年正式出版,并逐步在藏羌地区推广使用,这本书分为“羌族民俗文化与音乐文化”、“乐理与视唱”、“音乐欣赏”、“音乐实践——合唱与演奏”四大部分,书后面有二维码,扫描即可欣赏原汁原味的羌族民歌。在课堂上,同学们可以用羌语演唱羌族民歌,用乐器学习演奏羌族民间音乐,希望以它为蓝本,让每一个民族都能有这样一本自己的教材。

徐丽梅

天津刮起艺术管理“头脑风暴”

5月19日-20日,作为2017“第五届天津五月音乐节”重要学术活动之一,“国际艺术节与运营管理工作坊”在天津音乐学院举行。工作坊吸引了来自全国20多所高校艺术管理相关专业的师生,20余家业界相关艺术机构、媒体代表以及天津音乐学院师生300余人参与。

“国际艺术节运营与管理工作坊”包括一场高峰论坛和六场专题讲座与互动交流。高峰论坛特邀上海大学音乐学院院长、教授王勇博士主持,围绕“国际艺术节对提升文化艺术国际影响力的重大作用”展开,论坛嘉宾们认为艺术节是一座城市、一个国家的重要文化名片,是世界各国文明交流的重要载体,也是展现和提升举办地城市和国家文化艺术国际影响力的综合性平台。艺术节成功与否,影响力如何,与其所在城市的大小无关,而是与它的质量和特色有关。在国际文化交流日益频繁的今天,我们要在吸收借鉴外来文化的同时更要注重挖掘和展现中华民族特有的文化内涵和精神气质。

在工作坊专题讲座与互动环节,香港艺术节总监梁掌玮详细讲解了45年来香港艺术节在定位和节目设计上的创新变革之路,对艺术普及与推广项目——“青少



高峰论坛的四位特邀嘉宾及主持人

年之友计划”的理念与方法做了重点讲解。

华人作曲家、陈怡教授现身说法地讲述了中国现当代作曲家如何走进国际主流社会和发挥作用的。她始终坚持从民族文化中挖掘精华,寻找中国的文化之根,这也是其作品内核始终表现出浓郁中国元素的重要原因。

德国资深艺术节总监罗兰·奥特(Roland Ott),深度阐释了国际艺术节成功的三大支柱——组织机构、艺术形式、社会因素和六大核心要素——目标使命与艺术定位、节目特色及自有资金率、观众吸引力、卓越管理与团队协作、公众支持与社会赞助、自然环境与人

文氛围。他特别强调艺术节能否带给观众独一无二的艺术体验与感受。

吴氏策划总裁、创始人吴泽洲基于25年的国际文化交流与传播实践,围绕中国民族文化如何走入国际主流社会主题分享了心得经验。吴先生认为:“走出去”一切动力来自于对中国民族音乐文化的自信。舞台表演艺术获取成功的关键在于节目质量,运营团队必须认真研究资料、听取专家意见、了解观众需求,从而才能“打造精品,行销于世”。作为跨文化交流与传播的艺术管理工作者,既要有文化人的素养,又要有企业家的智慧,还要有外交家的意识。

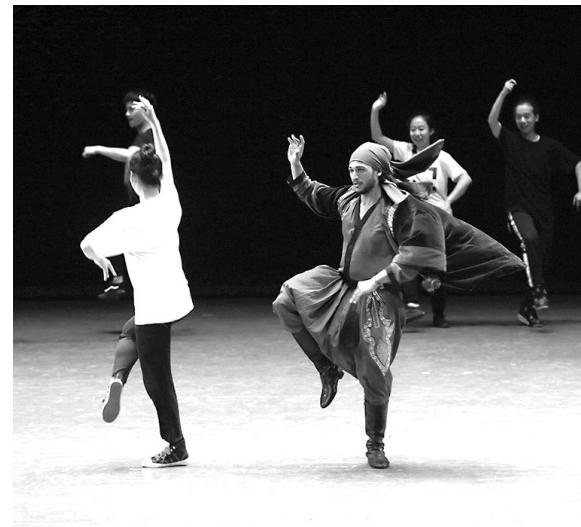
浙音办“意会中国”工作坊

6月2日,由文化部外联局和浙江省文化厅举办,浙江音乐学院承办的首届“意会中国”——“一带一路”艺术大师工作坊闭幕式在浙江音乐学院举行。

闭幕式上,来自黎巴嫩的音乐家伊斯比尔将享有“中东乐器之王”美誉的传统乐器乌德琴赠予浙江音乐学院,浙江音乐学院副院长杨九华将具有中国独特魅力的二胡回赠给伊斯比尔。杨九华回顾,为期10天的活动期间,来自埃及、约旦、立陶宛、塞尔维亚、黎巴嫩、斯洛伐克、苏丹、捷克等8个“一带一路”沿线国家的11位音乐家、舞蹈家与浙音师生进行了深入交流,他们

观摩了学院的教学实践,参与了中国音乐、舞蹈的体验学习,参加文化采风活动、深度了解中国的民俗风情和文化,同时也将各自国家的特色音乐与舞蹈介绍给浙音师生。

在闭幕式演出中,艺术家们与浙音学子合作完成了项目展演。他们结合个人特点和本国民族特色,创编了现代、民族、前卫的舞蹈佳作,演奏了具有异域风情的音乐作品,还演唱了别有韵味的动听歌曲。能与艺术家们同台演出,浙音学子觉得受益匪浅,大师们前沿大胆的创意和不同寻常的思维方式,让大家脑洞大开。



外国艺术家学习中国舞蹈

浙江音乐学院/供图